

厦门市志愿者联合会

简 报

2019 年（第 10 期）

厦门市志愿者联合会

2019 年 4 月 10 日

目 录

[调研动态]

厦门市志愿者联合会调研光明志愿服务联盟工作

[工作交流]

用爱延伸服务 点亮百姓心灯——厦门光明志愿服务联盟用专业温暖群众

[调研动态]

厦门市志愿者联合会调研光明志愿服务联盟工作

4月3日，厦门市志愿者联合会会长詹沧洲一行到国网厦门供电公司调研光明志愿服务联盟工作。国网厦门供电公司党委书记陈文辉，纪委书记、工会主席蔡艺华，公司党建部相关同志和青年志愿者代表参加调研。

詹沧洲会长实地查看了供电公司调度中心，了解公司党建、电网发展等工作。在座谈会上，詹沧洲会长听取了光明志愿服务联盟工作情况介绍，以及联盟的志愿者代表开展志愿服务活动的心得体会。

詹沧洲会长充分肯定了国网厦门供电公司的志愿服务工作，认为光明志愿服务联盟充分发挥了行业优势，深入开展用电爱心延伸服务，点亮了百姓心灯。对接下来的工作，他提出四点希望：一、认真学习习近平总书记关于志愿服务的重要讲话精神，不断深化做好志愿服务工作的思想认识，不断增强做好志愿服务的政治自觉，发挥行业优势，开展志愿服务，持续推动厦门文明城市建设。二、进一步发挥行业优势，做好志愿服务项目策划。结合行业特色，精心做好项目的策划、设计、发布、实施，不断完善提升，让志愿服务更加精细化、精准化，打造一批叫得响、接地气、可持续、有影响的品牌项目。三、不断完善工作制度机制，推动志愿服务常态化。进一步完善组织、动员、协调、调度、管理等运作机制，通过联盟模式，发挥组织优势，整合利用资源，打造更多品牌，为全市提供有益经验。四、加大宣传力度，营造更加浓厚的社会氛围。继续发挥国企优势，探索建立志愿服务激励回馈制度，包括精神激励、物质回馈、安全保障和评先评优等，鼓励支持志愿者多做贡献。

[工作交流]

用爱延伸服务 点亮百姓心灯 ——厦门光明志愿服务联盟用专业温暖群众

国网厦门供电公司于2014年发起成立“厦门光明志愿服务联盟”，构建由相关政府部门、企业内部员工、外部联盟单位等多方组成的志愿服务矩阵。近年来，不断健全运行保障机制，积极加强项目阵地建设，公司志愿服务水平和品牌影响力日益提升，获评“福建省学雷锋活动示范点”“福建省最佳志愿服务项目”“福建省突出贡献青年文明号活动组织单位”“福建省青年志愿者协会铁路春运优秀集体”“厦门市第二批品牌志愿服务队”“厦门市最美志愿服务项目”等荣誉称号。

一、优化工作机制，护航服务行稳致远

坚持目标导向，注重夯基固本，强化机制保障，推动志愿服务专业化、常态化发展。**加强制度化组织。**党委统一领导决策，团委负责组织协调，各党团支部具体实施。注重建章立制，出台志愿服务活动管理办法及实施细则。强化过程管控，每年设立专项预算，定期评估成效、改进不足。每年表彰优秀典型，号召对标先进、见贤思齐。**加强科学化运作。**统一活动设计，推行“规定动作+自选动作”模式。“规定动作”包括用电爱心延伸服务、电力爱心课堂等专业特色服务，文明示范宣导以及驿站便民服务。“自选动作”鼓励推陈出新，紧扣文明创建重点开展主题文化实践，如户外道德讲堂、建党建军传承红色精神、新春剪纸送春联，增强品牌辨识度和社会认同感。

二、培厚行业优势，拓展延伸价值创造

坚持需求导向，重点关注弱势群体，发挥行业优势，深入开

展用电爱心延伸服务。实行专业服务联合，开展“网格化延伸服务”。对接厦门市社区网格化管理实践，结合“一码办电”等日常业务服务，推动升级“服务入户”，累计帮助 2.2 万名弱势群体人员解决了内部电气线路故障，畅通了民生用电提升“最后 100 米”。实行服务传承联动，举办“电力爱心课堂”。结对社区、农村、福利机构及学校举办“电力爱心课堂”，传授安全用电、科学用电基本常识，帮助近 2000 名弱势群体人员掌握基本用电常识，形成“授人以渔”补齐民生服务短板的良性循环。实行活动阵地联动，升级“光明志愿服务驿站”。环岛路志愿驿站每周驻点、辐射周边，逐渐成为市民游客的“遮阳伞”“开水房”“充电站”。依托鼓浪屿供电所建立的“连心桥服务驿站”，倡导开放共享，市民游客自助使用驿站里的“共享”便民设施。

三、弘扬志愿精神，凝聚向上向善力量

坚持使命导向，守正凝聚共识，在志愿服务中深入践行“人民电业为人民”企业宗旨。注重价值引领，明德引领风尚。结合志愿培训，持续开办“道德讲堂”，大力开展向张黎明、廖俊波、高君芷等先进典型学习活动。强化品牌传播，构建文明矩阵。在央视、新华社、中国文明网等中央媒体，厦门电视台、《厦门日报》、《海西晨报》等地方主流媒体累计推出报道约 300 篇次。今年“学雷锋日”前夕，央视《晚间新闻》栏目深度报道光明志愿服务联盟《传承雷锋精神，践行志愿服务》。创立“厦门光明志愿联盟”微信公众号，公司网站、官博、官微累计发布志愿服务信息近 600 条、阅读数逾 50 万人次。

送：市文明委领导；省志愿者协会，市委文明办

发：市志愿者联合会会长、副会长，各常务理事单位

(共印 50 份)